



POSLOVNA ETIKA

mr Dragana Čirović
dcirovic@ucg.ac.me
 (termin konsultacija: srijeda, 09:30h-10:30h, kabinet 416 (IV sprat))

Informacije o predmetu i načinima polaganja ispita

- **Ciljevi i ishodi izučavanja predmeta:**
 - Prepoznavanje značaja etike u poslovanju;
 - Upoznavanje sa osnovama poslovne etike;
 - Razlikovanje etičkih pristupa poslovanju (agenti, akcije, koristi);
 - Praćenje razvoja univerzalnih poslovnih normi;
 - Upoznavanje sa etičkom ulogom formalnih pravila;
 - Upoznavanje sa etičkom ulogom neformalnih pravila (običaji, praksa...)



Informacije o predmetu i plan rada

- **Struktura predmeta:**
 - Kolokvijum – max 40 poena (predloženi datumi održavanja: 25.11. i 09.12.);
 - Aktivnost na časovima – max 20 poena; (10p predavanja + 10p vježbe)
 - Istraživački rad – max 10 poena;
 - Završni ispit – max 30 poena;



Informacije o predmetu i plan rada

- **Predložena literatura:**
 - Business ethics – Andrew Crane i Dirk Matten, Oxford University Press;
 - Poslovna etika – Milovan Vuković, Danijela Voza i Aleksandra Vuković, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet Bor; dostupno online na: https://www.menadzment.tfbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2020/04/Poslovna-etika_udzbenik.pdf



Informacije o predmetu i plan rada

Istraživački rad:

- Istraživački rad studenti mogu raditi u grupi 3-4 studenta
- Samostalan izbor teme (npr. "Uticaj etičkih normi na razvoj i cijelje kompanije", "Uloga i značaj etičkih normi u procesu zapošljavanja", "Poštovanje prava zaposlenih na radnom mjestu", "Vođstvo sa integritetom", "Mobing i etika unutar preduzeća" itd.);
- Svaka grupa izrađuje upitnik shodno prijavljenoj temi;
- Na osnovu upitnika sprovodi se istraživanje zaposlenih i menadžera u kompaniji (anketiranih kompanija mora biti najmanje 5; ukupan broj ispitanika mora biti najmanje 30); potrebno je da svaki član tima sprovede istraživanje u najmanje jednoj kompaniji;
- Svaki student je dužan da dostavi potvrdu o sprovedenom istraživanju (forma potvrde biće unaprijed dostupna studentima);

Informacije o predmetu i plan rada

Istraživački rad:

- Potvrda će se smatrati validnom ukoliko je potpisana od strane ovlaštenog lica u preduzeću i pečatirana zvaničnim pečatom preduzeća.
- Prijava za izradu seminarskog rada se vrši slanjem mejla na adresu dcirovic@ucg.ac.me **najkasnije do utorka, 14.10.2025. do 11:00h;**
- U mejlu je potrebno navesti **ime, prezime i broj indeksa i naziv studijskog programa** za svakog člana grupe, kao i predlog teme istraživanja;
- Istraživački rad se predaje slanjem PowerPoint prezentacije, upitnika koji je korišćen u svrhe istraživanja i potvrda dobijenih od kompanija na mejl dcirovic@ucg.ac.me **najkasnije do utorka, 18.11.2025.**

Informacije o predmetu i plan rada

Potencijalne teme za istraživački rad:

1. Etičnost donošenja poslovnih odluka u preduzeću
2. Etika u marketingu
3. Etika i zloupotreba poslovnih resursa
4. Etika u postupku zapošljavanja
5. Etika u menadžmentu ljudskih resursa
6. Primjena načela korporativne društvene odgovornosti od strane odabranih preduzeća
7. Etički obuka zaposlenih
8. Etički izazovi u poslovanju
9. Uticaj poslovne etike na zadovoljstvo zaposlenih
10. Poslovna etika i lojalnost zaposlenih
11. Uticaj korporativne etike na motivaciju zaposlenih
12. Poslovna etika i stres na radnom mjestu
13. Neetične poslovne prakse i moralni konflikt zaposlenih
14. Uticaj poslovne etike na privlačenje i zadržavanje talenata
15. Poslovna etika i psihološki ugovor zaposlenih
16. Etika u kompenzacijama i njen uticaj na motivaciju
17. Uticaj neetičnog ponašanja na reputaciju zaposlenih u kompaniji
18. Uloga etičkog kodeksa u smanjenju sukoba na radnom mjestu
19. Etičke dileme u radu sa klijentima/kupcima
20. Poslovna etika i pravednost u napredovanju zaposlenih
21. Uticaj poslovne etike na otpornost firme tokom kriza
22. Uticaj etičkih standarda na internu komunikaciju
23. **Tema odabrana samostalnim izborom studenta**

Informacije o predmetu i plan rada

Istraživački rad:

- Studenti će svoje istraživačke radove izlagati shodno naknadno definisanom rasporedu (koji će biti dostupan nakon isteka roka za predaju radova);
- Svaki član grupe dužan je da uzme učešće u izlaganju rada (u suprotnom, može ostvariti najviše ½ poena sa kojima je ocijenjena dostavljena PowerPoint prezentacija);
- Vrijeme za izlaganje istraživačkog rada biće blagovremeno definisano, u zavisnosti od broja prijavljenih grupa; studenti su dužni da se pridržavaju ograničenja vremena!

